SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 28 DE DICIEMBRE DE 2003 AÑO 14 Nº716

CASH

INFORME ESPECIAL

La cantidad de teléfonos móviles en uso superará a los fijos por primera vez en la historia, en el marco de una modificación de las pautas de consumo luego del colapso económico

Móvilizados

- El teléfono fijo era un símbolo de diferenciación social.
- Con la crisis las costumbres empezaron a cambiar.
- Los celulares fueron funcionales a las nuevas necesidades de ahorro hasta convertirse en un servicio de alcance masivo.
- La crisis ya llevó a 1,3 millón de usuarios a prescindir del teléfono fijo en sus casas para ahorrar costos controlando los gastos telefónicos a través del celular.
- Durante este año se habilitaron más de 1 millón de líneas de celulares.
- El 70 por ciento de los clientes utiliza el servicio prepago para controlar gastos. Son “gasoleros” que consumen 30 pesos por mes en promedio.



Sumacero

Encuesta

Siete de cada diez productos que exportan las **pymes argentinas** a América latina podrían perder su mercado si se declarara una zona de libre comercio hemisférica, tal como establece el proyecto original de *Area de Libre Comercio para las Américas* (ALCA). Esa fue la conclusión de un trabajo elaborado por la *Asociación Fundes Argentina*, entidad vinculada a Fundes de Suiza dedicada al fomento del desarrollo de la pequeña y mediana empresa.

La Pregunta

Catorce nombres para veinte años de democracia:
Bernardo Grinspun. Juan Vital Sourrouille. Juan Carlos Pugliese. Jesús Rodríguez. Miguel Roig. Néstor Rapanelli. Erman González. Domingo Cavallo I. Roque Fernández. José Luis Machinea. Ricardo López Murphy. Domingo Cavallo II. Jorge Remes Lenicov. Roberto Lavagna.
Catorce ministros de Economía en 20 años de democracia.
La pregunta, entonces, es:
¿falta agregar algo más?

teXtual



"No dicen que soy Premio Limón, bueno aquí tienen los limones y mi corbata amarilla", recibió con su particular sentido del humor **Roberto Lavagna** a los periodistas en el cóctel de fin de año. El ministro ordenó decorar la mesa principal con limones, símbolo del funcionario que peor atiende a la prensa según evalúan los acreditados en la Sala de Periodistas del Palacio de Hacienda. Pero Lavagna podía haber ampliado su presentación incluyendo el color de su pelo, que en los últimos meses ha estada variando de un castaño oscuro a un amarillo limón maduro.

Concursos & quebradas

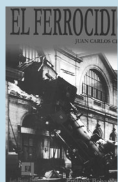
Cardiovas SA: Investigación y tratamientos médicos, se le decretó la quiebra por una deuda de 17.130 pesos.
Viplan SA de Ahorro y Préstamo para la Vivienda: Financiera, solicitó la homologación de acuerdo preventivo extrajudicial.

el Dato

La empresa argentina **Experience Antarctica** informó que desde enero próximo inaugurará una excursión aérea entre Ushuaia y la Antártida, en vuelos a realizarse a bordo de un Hércules C-130 con capacidad máxima para 70 pasajeros. La experiencia durará un día; se saldrá del aeropuerto fueguino a la madrugada y se regresará por la tarde, con una estadía de alrededor de 4 horas en el continente blanco. El avión en que se harán los vuelos fue acondicionado para permitir que todos los pasajeros observen los mares circundantes, los enormes icebergs tabulares y el territorio antártico. El precio de la aventura entre Ushuaia y la Antártida será de 1490 dólares.

el Libro

EL FERROCIDIO
Juan Carlos Cena
Editorial La Rosa Blindada



Este trabajo tiene su origen en una serie de exposiciones, charlas informales y seminarios sobre el tema de las privatizaciones de empresas del Estado. El motivo de esta obra, según el autor, es el de tratar de desmitificar y desnudar el eficientismo y la honestidad de lo privado, así como las mentiras instaladas y las falacias de que todo lo estatal es ineficiente y corrupto. Juan Carlos Cena define que "los labradores de un mundo sin ideologías iniciarían las mal llamadas privatizaciones, concesiones, o sea, el saqueo al patrimonio nacional. En el caso ferroviario, en realidad, fueron concesiones no privatizaciones: todo un gran negocio privado".

Ranking

Cosmética e higiene personal
–los diez rubros que más facturaron–

	en %
1. Pañales descartables para bebés	**18,3**
2. Desodorantes corporales	**13,5**
3. Champúes	**12,8**
4. Protección sanitaria femenina	**8,8**
5. Poslavo capilar	**8,2**
6. Jabones de tocador	**8,0**
7. Pastas dentales	**7,9**
8. Hojas y sistemas de afeitar	**6,2**
9. Cremas faciales	**3,5**
10. Resto	**6,0**

Fuente: AC Nielsen, publicado en Mercado, diciembre 2003.

E-CASH de lectores

TECNO-ECONOMIA
Veinte años de investigación con respetables académicos del tercer mundo demuestran que la Tecno-Economía (Ingeniería analítica aplicada al proceso económico orientado al bienestar humano) apoyará al ser humano y al planeta en la caída del abuso de confianza a la humanidad perpetrado por el agónico fraude corporativo global. En Canadá, Estados Unidos, el mundo industrial y todas las naciones del planeta, la pobreza alcanza niveles escandalosos, el desempleo oculto ha llegado a niveles obscenos y la falta de guarderías para madres que deben trabajar pregonan el pronto término del sistema llamado "globalización". Basta mirar la situación mundial de las compañías de seguros que gobiernan Parlamentos incapaces de defender el interés nacional. ¿Por qué esta situación es idéntica en todos los países del mundo? La Tecno-Economía reconoce una norma internacional para valorizar a las naciones y sus monedas. Esta norma internacional es la base de un sistema monetario universal que empezará a formarse gracias a sistemas monetarios regionales fundados sobre idénticos principios. Estos sistemas monetarios regionales pueden formarse inmediatamente sin entrar en conflicto alguno con las monedas usadas por la globalización que no tienen valor alguno, excepto los arreglos en las trastiendas de Wall Street y sus satélites globales.
Jorge Torrealba, Ing. civil
jatorrealbasr@hotmail.com

Móvilizados

POR FERNANDO KRAKOWIAK

Desde sus inicios el teléfono operó como un símbolo de diferenciación social. Era un servicio costoso que sólo poseían las familias más pudientes del barrio. Aquellas que vivían en las mejores casas, tenían auto y podían irse de vacaciones. Las propiedades en venta se cotizaban más altas si incluían teléfono y hubo quienes esperaron varios años para poder tenerlo. Luego el servicio se extendió en las grandes ciudades debido al aumento de las inversiones y al desarrollo tecnológico. Sin embargo, con la crisis las costumbres comenzaron a cambiar. Los celulares fueron funcionales a las nuevas necesidades de ahorro hasta convertirse en un servicio de alcance masivo. Durante este año se habilitaron más de 1 millón de líneas, mientras que los teléfonos hogareños se mantuvieron estables luego de las 422 mil desconexiones del año pasado. En enero los móviles superarán a los fijos por primera vez en la historia, en el marco de una modificación de las pautas de consumo luego del colapso, que ya llevó a 1,3 millón usuarios a prescindir del teléfono fijo en sus casas para ahorrar costos controlando los gastos telefónicos a través del celular.

La penetración celular alcanza al 20 por ciento de la población, porcentaje que ubica a Argentina levemente por arriba de Brasil, por debajo de Chile donde existen 34 celulares cada cien habitantes y muy lejos de naciones desarrolladas como Noruega o Finlandia, donde hay más de un celular por persona. Algunas proyecciones privadas indican que Argentina podría duplicar el número de líneas móviles en los próximos cuatro años hasta alcanzar los 15 millones de aparatos si la economía sigue creciendo. En este segundo semestre la tasa de crecimiento anualizada alcanzó el 29 por ciento impulsada por una impresionante campaña publicitaria. Se están habilitando en promedio 164 mil líneas por mes, recuperando niveles de expansión previos a la crisis.

Población: La penetración celular alcanza al 20 por ciento de la población, porcentaje que ubica a Argentina levemente por arriba de Brasil.

Para Guillermo Rivaben, director de Marketing de Personal, "la expansión se debe a la mejora en las expectativas y al fuerte retraso que experimentó el mercado en los últimos dos años". Muchas de las líneas activadas habían sido dadas de baja durante 2002. En esos casos alcanzó con sacar el celular del placard y volver a pedir la conexión para estar habilitados, pero también hay un crecimiento genuino de más de 600 mil unidades por sobre el pico histórico de 7 millones alcanzado en agosto de 2001. Esos nuevos usuarios han tenido que comprar el teléfono, ya que, a diferencia de la década del '90, los aparatos no se otorgan en comodato para evitar una sobreexpansión ficticia del mercado que se derrumbaría fácilmente ante un nuevo cimbronazo.

A UN PASO
Evolución de líneas fijas y celulares
–En miles–

Mes	Fijos	Móviles
DICIEMBRE 02	7.709	6.567
ENERO	7.702	6.578
FEBRERO	7.704	6.616
MARZO	7.679	6.708
ABRIL	7.675	6.716
MAYO	7.671	6.735
JUNIO	7.678	6.762
JULIO	7.688	6.904
AGOSTO	7.703	6.927
SEPTIEMBRE	7.708	7.205
OCTUBRE	7.719	7.366
NOVIEMBRE	7.741	7.581
DICIEMBRE	7.753*	7.763*
ENERO 04	7.765*	7.949*

Fuente: CNC.

* Proyección propia en base a crecimiento junio-noviembre.

Más allá de las mieles que genera el crecimiento, el 70 por ciento de los clientes celulares utiliza el servicio prepago con tarjeta para controlar gastos. Son usuarios *gasoleros* que consumen 30 pesos por mes en promedio, un tercio de lo que paga la cartera regular de clientes abonada a los servicios pospagos de las distintas compañías, pese a que el minuto con tarjeta suele ser hasta un 92 por ciento más caro que el ofrecido en los abonos mensuales de más de 1000 minutos libres. En muchos casos, los usuarios optan por el celular prepago para evitar el pago de un abono y sólo utilizan el teléfono en caso de emergencia o para recibir llamados. En las empresas reconocieron a **Cash** que el prepago es una práctica extendida entre los sectores populares que abandonaron el teléfono fijo, ya que para volver a conectar una línea hogareña deben pagar 160 pesos sólo de instalación, siempre que la red llegue hasta el barrio donde se realiza el pedido.

Otra alternativa para los más pobres ha sido el *Port Hable*, un teléfono inalámbrico ofrecido por la empresa Hutchinson Whampoa en el noroeste del conurbano que funciona en un radio muy acotado gracias a una antena barrial y no exige el pago de abono previo. El reemplazo del teléfono de línea por el celular también estuvo impulsado por las personas que viven solas, porcentaje que en Capital Federal bordea el 20 por ciento de la población.

El creciente peso de los celulares *gasoleros* se evidencia en la caída de la facturación global del sector. Según proyecciones de la consultora Prince&Cooke, pese a que entre fines de 2001 y 2003 hubo un importante crecimiento de líneas móviles, la facturación cayó de 2860 a 2440 millones de pesos. La austeridad del mercado también queda reflejada cuando se analiza el consumo de los servicios de valor agregado que ofrece la telefonía celular. Las empresas publicitan la posibilidad de hablar en conferencias tripartitas, mandar mails, navegar por Internet, sacar fotos a color y transmitirlas, pero casi toda su facturación se concentra sólo en el servicio de voz. Según la encuesta realizada por Prince&Cooke, apenas el 6,6 por ciento de los usuarios de celulares envía mails a través

DyN



de su aparato, el 20 por ciento tiene un equipo PDA y dentro de ese porcentaje sólo el 6,8 por ciento navegó por Internet a través de su celular.

La opción de sacar fotos ni siquiera está contabilizada, pues su uso es escaso ya que está disponible desde hace pocos meses, cuando se comenzó a expandir la tecnología GSM (Global System for Movile Communications) en la cual están invirtiendo Personal, Unifón y CTI. Además, el costo de un teléfono de última generación puede llegar a los 1800 pesos poniendo una barrera fuerte a su expansión.

Por lo tanto, el vuelco hacia la telefonía celular responde más a cuestiones de comodidad y control de gasto que a los tentadores recursos tecnológicos que difunden las publicidades. Lo que sí aumentó es el tráfico de las llamadas. Según datos de la Comisión Nacional de Comunicaciones, entre enero y octubre de este año la cantidad de llamadas realizadas desde celular crecieron un 33 por ciento debido a la mayor cantidad de unidades.

Los analistas consultados por **Cash** coincidieron en que los celulares continuarán aumentando y eso se reflejará en el tráfico, pero no creen que el teléfono fijo pierda demasiado terreno en el corto plazo. Para ello los operadores deberían bajar sus tarifas como hizo la empresa celular Hutchinson en Paraguay cuando decidió avanzar sobre el mercado controlado por la empresa estatal de telefonía fija. Pero en Argentina, las compañías Personal y Unifón pertenecen a Telecom y Telefónica respectivamente. Por lo tanto, es difícil esperar una competencia por ese lado. La única empresa que hasta el momento decidió darles batalla a los grandes operadores de telefonía fija ha sido Movicom quien recientemente lanzó un servicio que permite hablar con tarifa económica desde el celular cuando el usuario se encuentra en su casa, pero los precios siguen siendo elevados cuando se sale del hogar. Por lo que más que un avance sobre la telefonía fija es una conversión del celular en fijo para competir de visitante. No obstante, más allá de las opciones empresarias y el desarrollo tecnológico, en el país se terminará imponiendo el dispositivo que mejor se complemente con las estrategias de supervivencia que suelen desplegarse por estas pampas. C

Consumo
hábitos

■ El teléfono fijo era un símbolo de diferenciación social.

■ Era un servicio costoso que poseían las familias más pudientes del barrio.

■ Las propiedades en venta se cotizaban más altas si incluían teléfono y hubo quienes esperaron varios años para poder tenerlo.

■ Luego el servicio se extendió en las grandes ciudades debido al aumento de las inversiones y al desarrollo tecnológico.

■ Sin embargo, con la crisis las costumbres empezaron a cambiar.

■ Los celulares fueron funcionales a las nuevas necesidades de ahorro hasta convertirse en un servicio de alcance masivo.

■ En enero los móviles superarán a los fijos por primera vez en la historia, en el marco de una modificación de las pautas de consumo luego del colapso.

■ La crisis ya llevó a 1,3 millón usuarios a prescindir del teléfono fijo en sus casas para ahorrar costos controlando los gastos telefónicos a través del celular.

■ En cambio, durante este año se habilitaron más de 1 millón de líneas de celulares.

EL AVANCE DE LOS CELULARES

Cambios en las pautas de consumo telefónico

PABLO AZCARATE
gerente de AC Nielsen

"Democratización"



"El teléfono celular ha dejado de ser un símbolo de status porque la posibilidad de controlar gastos a través de los prepagos posibilitó la democratización del servicio incluyendo a sectores de bajos ingresos. Cuando se hacen investigaciones de mercado para conocer el nivel socioeconómico de las personas a partir de la tenencia de ciertos bienes no se les pregunta si tienen celular, porque ese dato dejó de ser un diferenciador social. Muchos usuarios abandonaron la telefonía fija durante la crisis para ahorrarse el abono. Si hicieran uso intensivo del celular les saldría más caro que el teléfono fijo, pero la ecuación les juega a favor porque usan el celular con cuentagotas o sólo para recibir llamadas."

ENRIQUE CARRIER
director Carrier y asoc.

"Más comodidad"



"Es inevitable que los celulares terminen superando a los teléfonos fijos porque hay más personas que hogares e implican una mayor comodidad. La discusión no pasa por saber si va a suceder sino cuándo será. Es independiente del grado de desarrollo del país. En Argentina se concretará en los próximos meses, pero el número de líneas fijas no va a disminuir. El principal avance de los celulares se evidenciará a nivel del tráfico de llamados. La mayoría de las conversaciones se va a trasladar a las redes celulares y el consumo promedio de los teléfonos fijos va a caer. Luego, el desarrollo tecnológico generará un híbrido que hará difícil distinguir entre teléfonos fijos y celulares."

IGNACIO ACOSTA Y GUSTAVO BARBIERI
PriceWaterhouse





"La segunda ola"

"Cuando surgieron los celulares hubo una primera ola de crecimiento y ahora podemos decir que estamos en la segunda ola, aunque más racional porque los operadores están planificando mejor sus inversiones. Hasta el primer semestre del año próximo la tasa de crecimiento actual se va a sostener. Los celulares han avanzado sobre la telefonía fija y seguirán haciéndolo porque el mundo va hacia dispositivos móviles, pero para encarar una estrategia más agresiva los precios deberían bajar. Lo lógico sería que en el futuro las empresas de telefonía fija se conviertan simplemente en carriers, mientras que las redes de acceso deberían ser móviles llevando a una convergencia de dispositivos y negocios."

DANIEL MARAZZO
director IDC

"Se duplicarán los aparatos"

"El celular superará a los teléfonos fijos porque las nuevas generaciones prefieren los dispositivos inalámbricos. En los próximos años el número de aparatos se va a duplicar, mientras que el mercado de la telefonía fija tendrá un crecimiento vegetativo. En algunas zonas periféricas la expansión de la telefonía fija se dificulta porque la inversión necesaria es muy alta y la rentabilidad muy baja. En cambio, la telefonía móvil permite llegar sin inconvenientes. No obstante, mientras el consumo móvil continúe siendo más caro habrá un límite para su expansión. Además, la gran cantidad de clientes prepagos dificulta las estrategias empresarias de fidelización.

PABLO TEDESCO
gerente Prince & Cooke

"Una burbuja"



"Los celulares se van a seguir expandiendo porque tienen beneficios que los distinguen de las líneas fijas como la portabilidad y la personalización, pero las promociones me hacen recordar a la burbuja de Internet. Se publicita la posibilidad de sacar fotos, ingresar a Internet o enviar mails a través del celular, pero es difícil brindar tecnología de última generación en un mercado en el que más del 70 por ciento de los clientes son prepagos. El parque real de aparatos es viejo y muchos no están adaptados. Mucha gente recurre al celular simplemente porque le sale más barato comprar una tarjeta que pagar el abono por un aparato de línea fija."

IVAN SAUBIDET
gerente Telenexo

"Crecimiento explosivo"



"La mejora en las expectativas económicas, la concreción de nuevas inversiones y las necesidades insatisfechas de los usuarios van a hacer que durante 2004 el crecimiento de líneas celulares siga siendo explosivo, superando incluso al millón de líneas de este año. El índice de penetración sigue siendo bajo por lo que hay margen para crecer. No obstante, el gasto promedio por usuario en el país seguirá siendo bajo porque muchas personas recurrieron al celular prepago durante la crisis no porque estuvieran disconformes con el teléfono fijo sino para ahorrar costos." C

Claves

■ “La respuesta del empleo es superior a la que se esperaba.”

■ “Se da en el sector de la industria, donde la capacidad ociosa hace que el aumento de la demanda se abastezca con un aumento de la mano de obra.”

■ “El indicador de la pobreza es más sensible a los salarios reales que al empleo.”

■ “La flexibilidad de la jornada laboral implicó que se pagasen menos horas extra, porque se podían distribuir durante el año.”

■ “Es importante dar cuenta de la cuestión formal de las regulaciones porque quedan para el futuro.”

■ “Si en el futuro baja la tasa de desempleo, estarán cristalizados los mecanismos más flexibles de regulación.”



La creación de puestos de trabajo es más acelerada que la prevista, pero esos empleos son mal remunerados. Entonces, tener conchabo no implica dejar de ser pobre.

Gustavo Mujica



“El empleo aún no volvió a los niveles del 2001”, destaca Luis Beccaria.

ENTREVISTA A LUIS BECCARIA, ESPECIALISTA EN TEMAS LABORALES

“El empleo no alcanza”

POR NATALIA ARUGUETE

Las supuestas coimas en el Senado volvieron a poner en discusión temas relativos a la actual precariedad del mercado laboral. Sin embargo, lejos de modificar sustancialmente la situación de los trabajadores, la ley del 2000 “profundizó la tendencia flexibilizadora de los ‘90”, apuntó Luis Beccaria, analista del mercado de trabajo en la Argentina, en diálogo con **Cash**. Para el economista e investigador de la Universidad de General Sarmiento, es necesario polemizar sobre la cuestión formal de las regulaciones porque, en la medida en que se cristalizan los mecanismos más flexibles, “quedan para el futuro”.

¿A qué responde el crecimiento del 5 por ciento en el empleo privado formal?

–El Producto creció a un nivel del 7 por ciento. La respuesta del empleo es superior a la que se esperaba. Se da en el sector de la industria, donde la capacidad ociosa hace que el aumento de la demanda se abastezca con un aumento de la mano de obra. No hay aún indicios de por qué es tan significativa. Mi duda es sobre la sostenibilidad de esto en el tiempo.

¿Qué efectos tiene sobre el actual nivel de pobreza?

–El indicador de la pobreza es más sensible a los salarios reales que al empleo. Si las remuneraciones no mejoran, no habrá un cambio en el nivel de pobreza. Hay que esperar a ver cuál es el impacto del empleo total, porque los números que se conocen son de las empresas. La economía está creciendo, pero eso sólo no va a cambiar el amperímetro. El empleo aún no volvió a los niveles del 2001 pero, si así fuera, la pobreza no se va a recuperar porque los salarios siguen muy por debajo.

¿Cuánto y durante cuánto tiempo debería crecer la economía para que la desocupación baje a un dígito?

–Si el Producto crece a un promedio del 5 por ciento anual y se da una elasticidad de la relación Producto-trabajo, en siete u ocho años se podría llegar a un dígito. Lo que ha pasado este año muestra que esta relación es más alta que la pensada y que el Producto crece más. Si el Producto crece al 7 por ciento se podría lograr en cinco años. El problema de crecer al 7 por ciento pasa por el sector externo. Esta es una economía que demanda mucha importación. Si se crece mucho, el superávit fiscal tiende a achicarse.

¿Qué efectos reales tiene la extensión de la doble indemnización?

–El costo de indemnización puede desalentar al empresario a despedir, pero en cierta coyuntura. Los estudios internacionales muestran que si la indemnización es costosa en caídas de corto plazo, los empresarios tienden a no despedir. Aquí hubo una crisis muy grave. Por lo tanto, ese efecto fue secundario. Actualmente se discute si desalienta la contratación. Pero como esto sólo se aplica a los viejos trabajadores, ese efecto es casi inexistente. La legislación no tiene un impacto significativo sobre el tema del empleo. Hoy se pide una flexibilización que reduce la protección laboral. Ese es un tema peligroso.

¿Qué cambios introdujo la ley de flexibilización laboral del 2000?

–Se incluyó la ultraactividad. La flexibilidad de la jornada laboral implicó que se pagasen menos horas extra, porque se podían distribuir durante el año. A lo largo del ‘90, las horas totales no bajaron, pero se redujeron las horas extra. También se habilitó a que se discutiese la flexibilidad horaria en las negociaciones colectivas. Es importante dar cuenta de la cuestión formal de las regulaciones porque quedan para el futuro. Si en el futuro baja la tasa de desempleo, estarán cristalizados los mecanismos más flexibles de regulación.

¿La reforma del 2000 introdujo un cambio sustantivo o profundizó la tendencia de los ‘90?

–Es una continuación de la flexibilización de los ‘90. En los ‘90 hubo un hiato. La ley de 1998 desflexibilizó: eliminó los contratos a tiempo determinado y el período de prueba. Menem quería ganar apoyo sindical para la reelección. En el 2000 se alargó el período de prueba –un año para las pymes es demasiado– y se autorizó que la negociación de las firmas fuera más importante que la del nivel superior. Antes, los acuerdos de las firmas podían prevalecer si mejoraban el acuerdo de las ramas. En el caso del 2000, fue al revés. Un aspecto importante es que la impulsó un gobierno teóricamente progresista. Si lo hubiese hecho Menem, a nadie le hubiera llamado la atención. Algunas de las medidas anteriores fueron más flexibles.

> **Salarios:** “El empleo aún no volvió a los niveles del 2001 pero, si así fuera, la pobreza no se va a recuperar porque los salarios siguen muy por debajo”.

¿Cuánto ayudaron las supuestas coimas y cuánto la debilidad del sector sindical para la sanción de esta ley?

–El frente sindical estaba debilitado. No tenía capacidad de reaccionar. Y el gobierno estaba en una posición más fortalecida. El impacto coima en la práctica pudo haber tenido efecto, pero desde el punto de vista sindical, no habría hecho diferencia. Los sindicatos no tenían chance.

¿Cuánto bajó el costo laboral a partir de la flexibilización?

–El costo laboral depende del salario de bolsillo, de los impuestos al trabajo y de la productividad. A principios de los ‘90, el salario de bolsillo subió más del 20 por ciento respecto de 1989/90, lo que incrementó el costo salarial. Las regulaciones, fundamentalmente a partir de 1996, redujeron los aportes patronales. Esa fue la medida más significativa. Otra fue la contratación por tiempo determinado. Además, durante el período de prueba no se hacían aportes patronales. El aumento de la productividad también bajó ese costo. Al final de la década, aun con el atraso cambiario, había menos costos regulatorios para los empresarios.

¿Cuál fue el costo fiscal de la reducción de las cargas patronales?

–Las contribuciones patronales a la seguridad social financian el sistema jubilatorio de reparto. Cavallo eliminó a fines del ‘94 este aporte para el sector industrial. Con la crisis del Tequila, retrotrajo esa disminución. Pero en 1996 extendió esa reducción a todas las actividades. Las contribuciones cayeron en promedio un 40 por ciento. En un momento esto no se pudo hacer más por un problema fiscal. Machinea, sin oponerse a esta reducción, no pudo profundizarla por el agujero fiscal que ocasionaba. Este hecho y la privatización de la seguridad social fueron las principales causas del problema fiscal. C

LA RECUPERACION, EL GOBIERNO DE KIRCHNER Y LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

“Nadie está pensando en irse”

El sector automotor está mejor que en el peor momento de la crisis pero todavía no ha despegado fuerte como otros rubros industriales. Algunas líneas están trabajando al 20 por ciento de su capacidad.

POR CLEDIS CANDELARESI

DyN



Cristiano Rattazzi, titular de Fiat Argentina: “El presidente Kirchner es audaz y así le va bien”.

El titular de Fiat Argentina, Cristiano Rattazzi, es un crítico de la devaluación pero reconoce ciertos logros de la política oficial. Está convencido de que el año próximo la Argentina seguirá creciendo. Entre otras sugerencias al Gobierno, el máximo representante local de la automotriz italiana plantea honrar la deuda y dispensar un trato “firme” hacia los piqueteros. Que no significa reprimir, según deja expresamente claro en su diálogo con **Cash**.

El PBI creció 8 por ciento en los diez primeros meses. ¿En qué medida la industria automotriz participa de esa bonanza?

–En relación con los 6 mil autos por mes que fabricábamos el año pasado, los 16 mil actuales son una buena noticia. Pero aún estamos muy lejos de los 45 mil mensuales que se producían en 1994 hasta 1998. A este ritmo de crecimiento, a la Argentina aún le faltan cinco o seis años para alcanzar el nivel que tenía entonces la economía. Pero la tendencia es a mejorar, como ocurre después de una guerra luego de que se destruyó todo.

¿Todo?

–Se destruyeron todos los contratos. La devaluación fue una ruptura. Ahora lo importante es que nadie prevé que el año que viene pueda haber un estancamiento. Por el contrario, sabemos que vamos a seguir creciendo. Hay industrias con equipamiento moderno y en buenas condiciones para exportar.

¿Qué significan buenas perspectivas para el 2004 en la industria?

–Que lleguemos a fabricar 200 mil autos en el año y aumentemos las exportaciones. Pero el país tiene todavía muchas cosas por resolver. Se violaron todos los contratos y no se respetaron leyes. Un ejemplo es la de la intangibilidad de los depósitos, que fue sancionada en noviembre del 2001 e ignorada semanas después. Por esta pérdida de credibilidad no vuelven las inversiones.

No será que no vienen porque se achicó el mercado y no hay proyectos con rentas atractivas.

–La falta de credibilidad tiene más peso que la inseguridad, que es un problema que aqueja a todos los argentinos y no sólo a las empresas.

¿Qué puede hacer el Gobierno para atraer inversiones?

–Mucho. Y creo que hace bastantes esfuerzos para que volvamos a ser un país normal. Pero hará aún más si los contratos firmados, aunque sean de difícil cumplimiento, se respetaran.

¿Cuál es la ruptura de contratos que más le preocupa?

–Hubo tantas que no es posible enumerarlas. Lo único que faltaba era volver a los seguros de cambio. Pero entre las cosas insólitas que ocurrieron podría mencionar la pesificación asimétrica.

¿Un nivel de producción de 200 mil unidades no significa que la industria automotriz está sobredimensionada?

–Eso depende de la apertura que tenga el sistema. Cuando un país demanda internamente 300 mil unidades ya justifica la existencia de una industria automotriz. El plus viene con la exportación. Brasil es importante pero representa sólo un destino de nuestras exportaciones. Y si volviera a demandar los 2 millones de unidades del año 1998, necesitaríamos muchas fábricas para atender desde aquí esa demanda.

¿Eso significa que si no hubiera una apertura rápida de nuevos mercados hay terminales que podrían desinvertir?

–Nadie está pensando en irse. Pero la economía de escala será útil porque algunas líneas están hoy trabajando con el 10 o el 20 por ciento de su capacidad.

¿La Argentina tiene que mejorar su propuesta a los acreedores?

–Lo que tiene que hacer es formular una propuesta que permita avanzar. Si mantiene un superávit del 3 por ciento durante dos o tres años, sin duda la situación será mucho mejor que la actual. A la deuda hay que administrarla, no pagarla: nunca nadie pagó íntegra una deuda pública.

¿Cómo ve al presidente Kirchner en sus primeros meses de gestión?

> **Firme:** “En ningún momento el sector empresario habló de reprimir a los piqueteros. (Alberto) Alvarez Gaiani sólo le pidió al Gobierno ser firme”.

–Es audaz y le va bien. Es cuidadoso con las cuentas, algo que ya había probado en Santa Cruz. No tira manteca al techo cuando las cosas van bien.

¿Qué le parece su política respecto de los piqueteros?

–Buena, porque admite que es un problema a resolver. Hay que respetar el derecho a manifestar de los piqueteros, aunque también el que tienen las pymes que venden productos perecederos y hacerlos llegar a destino. Aclaro que en ningún momento el sector empresario habló de reprimir. (Alberto) Alvarez Gaiani sólo le pidió al Gobierno ser firme.

¿Qué significa ser firme con los piqueteros?

–Poner límites. Leandro L. Alem se puede cortar pero no todos los días. Se puede manifestar pero no robar un negocio. Y me parece que el Gobierno está lo está entendiendo.

¿Fiat ocuparía a beneficiarios de planes Jefas y Jefes de Hogar?

–Claro que sí. Muchos de ellos son empleados muy capacitados que tuvimos que despedir. Ojalá pudiéramos reintegrarlos.

¿Puede aclarar cuál es la diferencia de fondo entre las dos líneas internas de la Unión Industrial Argentina?

–No hay diferencias. Es sólo una cuestión de poder. Tampoco hay diferencias respecto del tipo de cambio. Nadie quiere ahora un dólar ni de 2 ni de 4 pesos: todos nos alineamos en torno de 3. C

Claves

■ “La tendencia es a mejorar, como ocurre después de una guerra luego de que se destruyó todo.”

■ “El país tiene todavía muchas cosas por resolver. Se violaron todos los contratos y no se respetaron leyes.”

■ “La falta de credibilidad tiene más peso que la inseguridad, que es un problema que aqueja a todos los argentinos y no sólo a las empresas.”

■ “Entre las cosas insólitas que ocurrieron podría mencionar la pesificación asimétrica.”

■ “A la deuda hay que administrarla, no pagarla: nunca nadie pagó íntegra una deuda pública.”

■ Nadie quiere ahora un dólar ni de 2 ni de 4 pesos: todos nos alineamos en torno de 3.

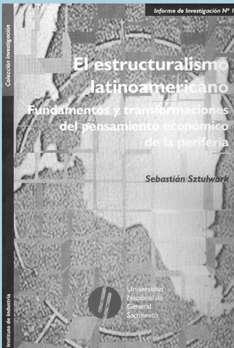
LIBROS

PERSPECTIVA HISTORICA DEL ESTRUCTURALISMO

“Renovar el pensamiento económico”

POR VERÓNICA GAGO

La teoría estructuralista latinoamericana debió su fuerza a la originalidad de su punto de partida: pensar la “condición periférica” desde la propia periferia. Así, las corrientes asociadas a la Cepal a partir de la década del 50 pusieron el acento en desarmar la idea de que la historia económica de los diferentes países seguía un mismo patrón de desarrollo, reduciendo las desigualdades a una cuestión de velocidades y etapas. Se desbarató de ese modo la imagen de que los “países en vía de desarrollo” contenían, de manera abstracta pero latente, la chance de alcanzar a sus pares desarrollados a fuerza de imitarlos. Las teorías de la dependencia pensaron la economía mundial a partir de un polo periférico y otro central, logrando introducir las nociones de asimetría y jerarquía para analizar un sistema económico mundial que se pretendía abstractamente homogéneo.



En el libro *El estructuralismo latinoamericano. Fundamentos y transformaciones del pensamiento económico de la periferia*, el economista Sebastián Sztulwark, de la Universidad de General Sarmiento, pone en perspectiva histórica esta corriente a la luz del agotamiento del modelo de desarrollo de posguerra que lo inspiró, basado en las políticas de industrialización por sustitución de importaciones y en un protagónico papel del Estado nacional. A la vez, Sztulwark lo compara con lo que él denomina el “nuevo estructuralismo latinoamericano” que surge a finales de los ‘80 para conceptualizar los cambios estructurales de esos años de neoliberalismo a ultranza. La hipótesis del libro es lo que permite el análisis de continuidades y diferencias entre ambos enfoques estructuralistas: existe una evolución paralela entre el cambio estructural y el pensamiento estructural que lo analiza.

De esta forma, es sugerente el giro pragmático que Sztulwark marca en el “nuevo estructuralismo” que se materializa en un desplazamiento de las preocupaciones políticas a las relativas a la profesionalización metodológica, que lleva a la pérdida de dos de los rasgos principales con que se ligaba al estructuralismo cepalino de posguerra: la radicalidad y la insistencia en las singularidades latinoamericanas. Además, el autor subraya la preocupación por el equilibrio macroeconómico que, paradójicamente, acerca a este nuevo estructuralismo con el neoliberalismo. Sin embargo, no es menor tampoco lo que el viejo estructuralismo compartía con el paradigma liberal: la creencia en la secuencia virtuosa entre modernización y progreso social o “el mito moderno de que todas las cosas buenas van juntas”. De todas maneras, el autor considera que se trata de la “tradición mejor preparada” para “asumir la exigencia de la renovación del pensamiento económico latinoamericano”. El libro es un minucioso trabajo para evaluar tal posibilidad. C

Finanzas
el buen inversor

■ La alemana **Siemens Mobile** lanzó su nueva línea de teléfonos celulares. Una de las novedades es que presentan la nueva tecnología GSM, que permite transmitir datos e imágenes, y acceso a Internet, a través del aparato.

■ **SW** y **Federales** sumaron dos nuevos destinos con vuelos directos desde el Aeroparque metropolitano: Jujuy y San Juan, con una frecuencia de tres salidas semanales.

■ **Banco Privado** lanzó una nueva tarjeta de fidelización: "MasterCard Galerías", que permite recibir puntos intercambiables por premios y descuentos en las compras realizadas en las Galerías Pacífico.

■ **Banco Credicoop** bajó la tasa de interés de sus créditos hipotecarios al 12 por ciento anual y amplió a 120 meses el plazo de la línea. El porcentaje de financiación es de hasta el 60 por ciento para las compras y de 70 por ciento para mejoras y ampliaciones.

■ **Repsol-YPF** donará 35.490 kilos de alimentos a través de la Red Solidaria. La empresa organizó una reunión con la prensa por el fin de año y había prometido entregar 35 kilos por cada persona que asista.

¿COMO JUEGA LA CITY EN LA PUJA FMI-GOBIERNO?

Aliados imprevistos

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Como si el mundo de las finanzas se hubiera vuelto loco o, en todo caso, como si hubiera aprendido la lección de los '90, los operadores apoyan al Gobierno en su pelea con el FMI.

DyN



En el recinto están muy entusiasmados con las perspectivas del negocio bursátil para el 2004.

Por quién jugarse? ¿Por el Fondo Monetario, que presiona a Néstor Kirchner para que la quita de la deuda en default sea menor? ¿O por el Gobierno, que resiste transitar esa vía? ¿Quién ganará esta pulseada? La pelea tiene aspectos económicos, pero también políticos, y su resolución tendrá impacto en la imagen del Ejecutivo en la sociedad. Para los financistas, la respuesta a esos interrogantes es clave para evaluar cuál será el mejor negocio para el año que comienza esta semana.

El establishment en pleno salió a respaldar públicamente la propuesta oficial sobre la deuda, presentada hace tres meses en Dubai. Los banqueros así como los principales grupos económicos coincidieron con el Gobierno en que un superávit fiscal superior al 3 por ciento del Producto pondría en peligro la recuperación de la economía.

Esta señal emitida por la comunidad de negocios fue asimilada por los inversores. Incluso, los últimos datos sobre la recuperación –se registran aumentos del consumo popular y de las inversiones– reforzaron la teoría del Gobierno acerca de lo que es posible pagarles a los acreedores. Fue en ese marco que las acciones mostraron fuertes repuntes, impulsando al índice MerVal por encima de los 1000 puntos.

La idea de que la normalización de la economía se había afianzado aceleró las reestructuraciones de deuda de las propias empresas. Entre los últimos acuerdos figuraron Banco de Galicia, Metrogas y el Banco Hipotecario. Estas novedades ayudaron a motivar a la plaza accionaria.

En la city sospechan que Roberto Lavagna se guardó una carta en su negociación con los acreedores, al enviar al Congreso un Presupuesto 2004 con perspectivas económicas conservadoras. Podría entonces suceder lo ya visto en el 2003: que al final del próximo año se demuestre holgura en las arcas fiscales y que ese plus se destine a mejorar la oferta a los acreedores. Si bien en el microcentro quieren que el acuerdo con los acreedores se rubrique lo antes posible, también pretenden que ese convenio respete las pautas de la presentación de Dubai. Creen que ésa es la mejor garantía de que la economía crezca en forma vigorosa.

En ese marco, los más entusiastas trazan un paralelo de este momento con los albores de la convertibilidad. Creen en la posibilidad de una economía en fuerte ascenso y con balances empresarios robustecidos. Los financistas dejan de lado, de todos modos, el problema de cómo se distribuyen socialmente esas ganancias. Pero si el escenario optimista se confirmara, el paño bursátil volvería a ser el preferido de los especuladores.

Por ahora, el volumen de operaciones en el recinto de 25 de Mayo y Sarmiento oscila entre 40 y 50 millones de pesos diarios. Monto que podría duplicarse, tal como indica el consenso entre los financistas. Pero en la city están convencidos de que el panorama positivo se confirmará siempre y cuando se mantenga sin cambios lo pactado con Washington. El FMI quiere reabrir las negociaciones. Esta vez, los financistas parecen estar del lado del Gobierno. C

BOLSAS INTERNACIONALES

INDICE	PUNTOS	VARIACIÓN SEMANAL (Variaciones en dólares, en %)	VARIACIÓN ANUAL (Variaciones en dólares, en %)
MERVAL (ARGENTINA)	1045	4,5	99,0
BOVESPA (BRASIL)	21810	2,7	136,0
DOW JONES (EEUU)	10325	0,5	23,8
NASDAQ (EEUU)	1973	1,1	47,7
IPC (MEXICO)	8632	0,7	30,2
FTSE 100 (LONDRES)	4445	0,9	23,8
CAC 40 (PARIS)	3510	0,6	35,6
IBEX (MADRID)	804	0,0	48,3
DAX (FRANCFORT)	3903	0,5	59,7
NIKKEI (TOKIO)	10417	1,6	34,2

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ACCIONES

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 19/12	Viernes 26/12	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	3,360	3,310	-1,5	-7,8	296,4
SIDERAR	13,250	13,400	1,1	16,5	131,3
TENARIS	9,250	9,740	5,3	20,5	53,5
BANCO FRANCES	7,650	8,990	17,5	41,6	130,5
GRUPO GALICIA	1,830	1,890	3,3	3,9	170,0
INDUPA	2,550	2,660	4,3	4,8	8,6
IRSA	2,710	2,900	7,0	-3,3	56,8
MOLINOS	4,960	5,200	4,8	4,8	8,6
PETROBRAS ENERGIA	2,820	3,190	13,1	12,7	41,8
RENAULT	1,640	1,560	-4,9	-7,7	60,8
TELECOM	4,660	4,980	6,9	7,3	194,7
TGS	2,550	2,840	11,4	30,3	158,2
INDICE MERVAL	999,690	1.044,700	4,5	4,8	99,0
INDICE GENERAL	43.474,160	46.708,480	7,4	12,8	83,1

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

TASAS

VIERNES 26/12

Plazo Fijo 30 dias $	Plazo Fijo 30 dias U$S	Plazo Fijo 60 dias $	Plazo Fijo 60 dias U$S	Caja de Ahorro $	Caja de Ahorro U$S
3,75%	0,62%	3,70%	0,90%	0,83%	0,20%

Fuente: BCRA

DEPOSITOS

	SALDOS AL 17/12 (en millones) $	SALDOS AL 17/12 U$S	SALDOS AL 22/12 (en millones) $	SALDOS AL 22/12 U$S
CUENTA CORRIENTE	24.865	52	24.864	53
CAJA DE AHORRO	14.258	458	14.407	469
PLAZO FIJO	38.247	1.050	37.585	1.057

Fuente: BCRA

TITULOS PUBLICOS

	PRECIO		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 19/12	Viernes 26/12	Semanal	Mensual	Anual
BODEN EN PESOS					
SERIE 2005	273,000	275,500	0,9	4,7	32,3
SERIE 2007	131,500	131,500	0,0	2,4	28,1
SERIE 2008	88,000	88,000	0,0	5,0	14,9
SERIE 2012	186,500	186,500	0,0	7,9	41,3
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	51,000	51,000	0,0	0,0	3,0
PAR	50,000	50,000	0,0	5,5	6,1
FRB	28,000	28,250	0,9	-1,0	20,0

Nota: Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

MERCADO CAMBIARIO

(en $)	
DOLAR	2,97
EURO	3,64
REAL	1,02
URUGUAYO	0,10
CHILENO (X100)	0,46
DOLAR FUTURO 27/02	2,99
DOLAR FUTURO 30/03	2,99

Fuente: Datos del mercado.

INFLACION

(EN PORCENTAJE)	
DICIEMBRE 2002	0,2
ENERO 2003	1,3
FEBRERO	0,6
MARZO	0,6
ABRIL	0,1
MAYO	-0,4
JUNIO	-0,1
JULIO	0,4
AGOSTO	0,0
SETIEMBRE	0,0
OCTUBRE	0,6
NOVIEMBRE	0,2

Inflación acumulada últimos 12 meses: **3,6**

ME JUEGO

GUSTAVO MAZZEO

analista de
Santa Elena Bursátil

Acciones I.
El 2004 arrancará con signo positivo. Esa es la tendencia de corto plazo en el mercado accionario. Las acciones han quedado como una de las pocas alternativas de inversión. El dólar sigue planchado y las tasas de interés continúan muy bajas. Además, existen expectativas positivas de los inversores. La clave es que la economía seguirá creciendo con fuerza y, en ese contexto, a las compañías les irá cada vez mejor, en especial a las exportadoras.

Acciones II.
Ahora el índice MerVal supera los 1000 puntos, pero creo que traspasará los 1200 hacia el final del primer trimestre de 2004, o incluso antes. Ya se empezaron a notar ingresos de capitales desde el extranjero. El próximo año será muy interesante para el mercado accionario, aunque las subas serán selectivas. Las mejor posicionadas son las de los sectores exportadores y metalúrgicos, como Acindar, Siderca y Siderar.

Dólar.
Seguirá tranquilo. El Banco Central tiene margen para emitir y mantener el dólar cerca de los 3 pesos. No hay riesgo de un salto inflacionario, tal como advierten algunos economistas de la city.

Tasas de interés.
Estimo que continuarán su marcha descendente. Es la única forma de reactivar el mercado crediticio, que es la pata que le falta a la economía para afianzar su expansión.

Recomendación.
Para los inversores que apuntan al mediano y largo plazo recomiendo las acciones. Me gustan las siderúrgicas y algunas productoras de alimentos, como Molinos. También Indupa y Petrobras Energía.

RIESGO PAIS



–en puntos–

VIERNES 19/12	VIERNES 26/12	VARIACION
5.272	5.284	12

Fuente: JP Morgan, índice EMBI+Argentina.

EVOLUCION DEL CER

FECHA	INDICE
28-DIC	1,4565
29-DIC	1,4566
30-DIC	1,4567
31-DIC	1,4568
01-ENE	1,4569
02-ENE	1,4570
03-ENE	1,4571

Fuente: BCRA.

RESERVAS



SALDOS AL 22/12 –EN MILLONES–

	EN U$S
TOTAL RESERVAS BCRA.	14.048
VARIACION SEMANAL	52
CIRCULACION MONETARIA (EN PESOS)	29.317

Fuente: BCRA.

AFP



El dólar junto al euro, una transacción que ha ocurrido mucho en los últimos tiempos.

DETRAS DE LA VALORIZACION DE LA MONEDA UNICA

Un euro no hace verano

POR CLAUDIO URIARTE

El euro puede estar volviéndose una inversión preferida, pero a no engañarse: la UE no es todavía la próxima superpotencia económica.

Significa la valorización internacional del euro contra el dólar en las últimas semanas un indicador temprano de que la fuerza motriz número uno de la economía mundial está desplazándose de Washington a Bruselas? Difícilmente. En realidad, lo que está ocurriendo se parece menos a una revolución que a un deslizamiento casi inercial debido a una combinación sinergística de motivos: el alto déficit comercial norteamericano, los guiños de sectores de la administración Bush en favor de un debilitamiento del dólar (que favorece a los exportadores estadounidenses) las incertidumbres sobre la evolución económica de Estados Unidos (que quizás se despejen, o quizás no, cuando se conozcan las cifras del cuarto trimestre, probablemente a comienzos de enero), la bajísima tasa de interés, que un 1 por ciento está en realidad a menos de un 1 por ciento de su piso técnico, y el vertiginoso déficit fiscal de la primera potencia, que se ubica, al igual que el comercial, en torno del record histórico de 500.000 millones de dólares.

En otras palabras, estamos ante una curiosa variación de los juegos de suma cero, donde el que gana lo hace siempre a expensas de otro, pero en este caso con la salvedad (y la inversión de sentido) de que no es tanto que el euro esté ganando sino que el dólar está perdiendo. Por un lado, la valorización del euro era casi inevitable debido al alto déficit de cuenta corriente de Estados Unidos. Por otra parte, es claro que, frente a la complejidad y las dudas que suscita la economía norteamericana de la era de Bush, muchos inversores se han trasladado al euro, pero no como quien apuesta a la moneda del futuro sino como quien se acoge a una opción conservadora, y por eso relativamente predecible, en anticipación de tiempos inestables. La Unión Europea es la potencia económica del futuro y es probable que por un buen tiempo lo siga siendo. Alemania y Francia, las locomotoras de la Unión, tienen sus motores en *stand-by*: sus tasas de crecimiento son menos que mediocres, el desempleo sigue alto, sus mercados de trabajo son un lago estancado y la misma valorización de su moneda tirará hacia abajo a los sectores agrícolas o manufactureros que dependen o se favorecen de la exportación extrarregional.

Adicionalmente, el futuro de la Unión como tal está en duda, y más bien se está empezando a hablar de dos Uniones Europeas: una integrada por el núcleo tradicional de Alemania y Francia y otra por los disidentes de España, Polonia (uno de los nuevos miembros) y posiblemente Italia, cuyos gobiernos están más cercanos políticamente al de Estados Unidos, y que resienten la imposición de las cuotas de poder intereuropeo establecida por los miembros más tradicionales. Políticamente, la Unión Europea ha sido un fracaso y sus miembros se asemejan hoy a una flotilla desigual que navega, alejándose, en una deriva creciente. C

el mundo

■ La economía de **Cuba** creció 2,6 por ciento en el año que termina, índice superior a las previsiones oficiales de 1,5, y se prepara para obtener iguales resultados en 2004, informó el ministro de Economía, José Luis Rodríguez.

■ Las inversiones **chilenas** en el exterior llegaron a 6453 millones de dólares entre enero y noviembre de este año, informó el Banco Central de ese país.

■ El riesgo de deflación en **Estados Unidos** es menor que hace unos meses pero aún no está totalmente descartado, juzgó el jefe economista del FMI, Raghuram Rajan, en una entrevista reproducida en el sitio de Internet del Fondo Monetario Internacional.

AGRO

EL "MAL DE LA VACA LOCA" LLEGO A EE.UU.

Oportunidad para ganar mercados

POR SUSANA DIAZ

La encefalopatía espongiforme bovina (BSE), más conocida como "mal de la vaca loca", una enfermedad que se vuelve letal al transmitirse a los humanos a través de la ingesta de los productos infectados, amenaza con dejar a Estados Unidos fuera del mercado internacional de carnes, al menos temporariamente. La Secretaría de Agricultura del gobierno de George W. Bush debió reconocer esta semana la existencia del primer caso en su territorio. El hecho, detectado a principios de diciembre, ocurre apenas 7 meses después de que la enfermedad fuera descubierta en Canadá.



La comunidad científica acepta que el mal tiene su origen en una suerte de canibalismo animal derivado de la incorporación a la alimentación de los rumiantes, tradicionalmente vegetarianos, de harinas y derivados de carne y huesos, cambio dietario que permitía un mayor engorde en un menor lapso de tiempo. Cabe recordar que, a diferencia de las prácticas extensivas de la ganadería argentina, tanto en Estados Unidos como en Europa, la mayor parte de los animales son criados en corrales.

Desde que estallara la crisis de la enfermedad en los '90, la Argentina estableció además fuertes restricciones para el ingreso de productos cárnicos y derivados provenientes de Estados Unidos, debido a que se lo consideró "un país de riesgo", en virtud del ingreso masivo de animales y genética desde el Reino Unido, cuna de la enfermedad y donde se registraron la mayor cantidad de las 120 muertes producidas en humanos. El pasado jueves, el Senasa bajó la calificación de Estados Unidos en materia de BSE de "país de riesgo" a "país con casos esporádicos", lo que en la práctica significará mayores restricciones a las importaciones.

Al momento de evaluar los efectos de la noticia las firmas exportadoras argentinas, en las que los capitales estadounidenses tienen fuerte incidencia, se mostraron cautelosas. Sin embargo, la salida de un oferente tan importante como Estados Unidos podría tener efectos positivos para aquellos países con capacidad para absorber parte del inmenso mercado transitoriamente vacante. Aunque todavía no ha transcurrido el tiempo suficiente para evaluar proyecciones, en el medio queda sin abastecimiento una demanda de carnes estadounidenses de casi 4000 millones de dólares. Fuentes de la Sociedad Rural Argentina consideraron que la competencia por los potenciales mercados vacantes podría traducirse en una baja de los precios internacionales, razonamiento extraño si se considera que, en los hechos, la oferta se retraerá más que lo que pudiera hacerlo la demanda. Por lo pronto alrededor de 20 países ya anunciaron la suspensión de compras a Estados Unidos, entre ellos, los principales demandantes, como México, Canadá, China y Japón. C

DES economías

Por Julio Nudler

La derrota de una gigantesca empresa privada a manos de otra de propiedad estatal es un tema apto para la controversia, el sarcasmo y la paradoja. El hecho concierne a la Boeing, desplazada por la oficial francogermana Airbus del liderazgo en la fabricación de aviones comerciales. Pero la declinación de Boeing no es mal vista por Wall Street. Muy al contrario, los inversores simpatizan con la actitud de una compañía cuya prioridad es generar utilidades, y no arriesgarse en ambiciosos proyectos que siempre comportan altos riesgos. Puede que algún día este conservadurismo provoque la desaparición de la estadounidense, pero el largo plazo no preocupa a la Bolsa. Siempre habrá otros papeles a los que apostar.

Atrevidas jugadas como el lanzamiento del 747 en 1969, quince años después del inicial jet 707, no entran hoy en consideración de la Boeing, que ha resuelto suspender su proyecto de construir un avión cuasisupersónico para competir con el superjumbo A380 que Airbus está empezando a montar en Toulouse y en el que cabrán hasta 800 pasajeros. La idea es que los europeos pueden hacerlo, porque si fracasan, los gobiernos acudirán en su rescate. En cambio, en el caso de Boeing, el perjuicio golpearía a los accionistas. La idea es clara: ir a lo seguro y mediocre favorece el valor de la acción.

¿Qué pasa, entonces? ¿Es que hoy es el Estado como empresario el más innovador, el mejor dispuesto a tomar riesgos tecnológicos y de mercado? Parece que sí, al menos en algunas áreas estratégicas, y que los analistas bursátiles prefieren que en una compañía como Boeing las decisiones estén en manos de gerentes de negocios y no de ingenieros y visionarios de la aviación. También les place que la empresa se concentre en su filón como proveedor del Pentágono y de otras agencias gubernamentales.

Nada de esto parece corresponder con el credo de los devotos del mercado y la empresa privada, pero a estas alturas no están dispuestos a avalar a corporaciones que inviertan más de la cuenta, ni siquiera para confirmar su supremacía. C

ENFOQUE

El mito de los costos laborales

POR MARTA NOVICK*

El tema del costo laboral es objeto de permanente discusión con relación al grado de competitividad de las economías en el marco del comercio internacional en especial de los bienes comercializables o transables. Es particularmente el de la industria manufacturera, si no excluye al agropecuario, el sector por excelencia productor de este tipo de bienes, no así actividades como los servicios en general o la construcción.

De acuerdo con estudios realizados en base a datos censales o de las Cuentas Nacionales, se ponen en evidencia que el factor trabajo tiene una participación menor al 20 por ciento de los costos totales de producción. Sin embargo, a pesar de no ser el único ni el mayor factor dentro de los costos de producción, los laborales constituyen una variable significativa entre los factores del costo total. En este sentido debe señalarse que el núcleo de la noción del costo laboral lo constituye el salario que percibe el trabajador. En tanto el costo de producción debe ser comparado con los precios de la producción industrial. Por otro lado, en su carácter de indicador del nivel de bienestar de los trabajadores y sus familias, debe compararse con la evolución del nivel de precios de bienes de consumo.

El costo laboral total también incluye otros elementos denominados salarios indirectos, a futuro (jubilaciones) o presentes, como atención de la salud, aguinaldo, indemnización por despido, etc. Estos se financian con aportes y contribuciones sobre los salarios, o haciendo una previsión contable de fondos para hacer frente a tales circunstancias.

El objetivo de este análisis es realizar una comparación entre los costos laborales en la Argentina y otros países latinoamericanos, respecto a los principales países desarrollados. Se busca discutir la hipótesis instalada de que los costos laborales en la Argentina son mayores a los vigentes en otros países y, por consiguiente, es necesario reducirlos como una política eficiente para incentivar el crecimiento del empleo.

Cuando se realiza la comparación entre las contribuciones patronales de diferentes países se puede observar que el nivel vigente en la Argentina es uno de los más bajos después de Chile, que es el de menor contribución patronal del grupo. Más aún, la reducción de estos aportes llevada a cabo por la Ley Nº 25.250 nos posiciona en un nivel muy similar al del país vecino (12,49% vs. 10,4%).

Si se comparan las contribuciones patronales que pagan los empleadores en la Argentina con las vigentes en los países de la OCDE, se observa que son similares a algunos países de la Unión Europea: Grecia, Portugal, Austria, Alemania, Países Bajos y a otros como Finlandia, Turquía y Polonia. Sin embargo, se observa que en algunos pocos países las contribuciones que pagan los empleadores son más bajas que en la Argentina en especial se destacan: Estados Unidos, Inglaterra y Japón.


Leonardo Chaio

El proceso de reducción de las alícuotas patronales llevado a cabo durante la década del '90 no ha tenido efectos positivos evidentes en el mercado de trabajo. Entre 1991 y 2000, la alícuota de contribución patronal cae 15,2 puntos porcentuales, mientras que, en el mismo período, la tasa de empleo no registrado se incrementa 8 puntos porcentuales.

En síntesis:

- El costo laboral por ocupado es el más bajo desde 1990.
- La productividad por ocupado registra uno de los valores más altos desde comienzos de los '90.
- El costo laboral por unidad de producto se encuentra en el nivel más bajo del período analizado.
- En el primer semestre del año, el costo laboral por ocupado fue un 17,3% menor que el registrado en el 2002.
- El incremento de la productividad por ocupado se incrementó un 4,5% entre los años 1991 y 2001, mientras que entre el primer semestre de 2002 y 2003 se incrementó un 13,1%.
- El costo laboral por unidad de producto es un 27,7% menor en el primer semestre de 2003 en relación a igual período del 2003.

Sobre la base de la comparación internacional realizada puede afirmarse que las contribuciones patronales que pagan los empleadores en la Argentina se encuentran entre las más bajas, ya sea con relación a los países latinoamericanos como respecto de los principales países industrializados. Se señala, además, que como medio para fomentar la creación de empleo algunos países de la Unión Europea han adoptado políticas de reducción de las contribuciones patronales, aunque sólo lo han realizado sectorialmente y fijando mínimos de convenio.

La reducción de las alícuotas patronales evidenciada en la década de los '90 (125,2% entre 1991 y 2000) lejos de tener el impacto positivo sobre el mercado de trabajo, a las que muchas veces se la asocia, no han impedido el significativo incremento de desempleo ni promovieron la registración de asalariados, en cuanto al trabajo informal creció de manera sustancial, aún en aquellas regiones donde las mismas fueron mínimas.

En el análisis de la industria manufacturera se observa que el costo laboral por unidad de producto se encuentra en su nivel más bajo desde 1990, lo cual se debe a la reducción real del costo laboral por ocupado junto a un mayor incremento en la productividad. Cabe señalar que la caída del salario real ha sido más significativa como reducción de costos para el empresario que como reducción en el poder de compra de los trabajadores.

Con los datos analizados, puede afirmarse que no hay evidencias que permitan sostener la hipótesis instalada de que los costos laborales argentinos son mayores a los vigentes en otros países y puede incentivarse la creación de empleo reduciéndolos.

** Subsecretaria de Programación Técnica y Estudios Laborales del Ministerio de Trabajo.*

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Al K.

Sr. K: La cuestión es qué traba más nuestra unión: ¿la proximidad física o la afinidad moral? La proximidad de Cuba y su lejanía moral con nosotros prueba que lo moral cuenta más que lo físico. La separación física de Alaska no le impide ser miembro pleno de la Unión. En el mismo caso está la Argentina, país que, moralmente, ha sido el más próximo a nosotros en toda su historia moderna. Ya en 1852 vuestro jurista Alberdi propuso, para la realidad argentina del momento y en su evolución futura, como mejor modelo de constitución la de California, 'última constitución célebre dada en América, llena de previsión, de buen sentido y de oportunidad en cada una de sus disposiciones'. Sarmiento, vuestro creador de escuelas, autor de *Vida de Abraham Lincoln* y de *Las Escuelas: base de la prosperidad y de la República en los Estados Unidos*, que hizo llevar maestras de Boston para transmitir en su país nuestras prácticas de enseñanza. Vuestra Conquista del Desierto, que os permitiría ser por algunos años el 'granero del mundo', ¿no fue una serie de acciones militares ineficaces hasta que pusimos en vuestras manos los rifles Remington? En la Segunda Guerra Mundial, ¿no vinisteis aquí buscando reemplazar los mercados europeos perdidos? Habéis tomado el camino correcto, y ese país no será uno, sino varios estados nuevos de la Unión. Hemos de cortar antiguas raíces, y reunir en estados a provincias geoeconómicamente inviables: *Metrópolis* absorberá Capital Federal y alrededores; *Centro*: Córdoba y Catamarca. *Pampa*: Buenos Aires, partes de Santa Fe, Córdoba y La Pampa; *Cuyo*: San Juan, Mendoza y San Luis; *Noroeste*: Salta, Jujuy, Formosa; *Noreste*: Misiones, Chaco, Corrientes, Santa Fe y Entre Ríos; *Comahue*: Neuquén y Río Negro; *Patagonia*: Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Todos los habitantes adultos tendrán transicionalmente el status de inmigrantes y serán trasladados en el territorio a medida que cambie la estructura productiva. Las transmisiones televisivas y radiales se harán sólo en inglés. Los niños irán compulsivamente a escuelas donde recibirán su enseñanza en inglés. Los campos, ya casi todos en manos nuestras, se limitarán al cultivo de soja transgénica, para empobrecer más rápido el suelo y extender la aridez del sur hacia el norte, creando una zona no competitiva en agricultura y apta para experimentos nucleares y almacenamiento de basura nuclear."

¡Que la inocencia les valga! C

A cumplir

Las leyes, sobre todo las laborales, no hacen sino consagrar en el papel lo que ya se practica en la realidad. En todo caso, permiten cerrar el camino de posibles reclamos de los damnificados ante la Justicia. Respecto de la ley de flexibilización laboral de 2001, ahora se centra el cuestionamiento de su validez en el previo pago de coimas; ello desvía la atención respecto del daño infligido al trabajador. Todo lo que se llamó "flexibilización laboral" en aquellos años no fue otra cosa que la supresión de alguna regulación protectora de la actividad laboral. Cada uno de los deterioros perpetrados en las condiciones legales de labor no tuvo ni tiene otro objetivo que incrementar las masas de ganancias de las empresas particulares a expensas del trabajador. Es decir, realizar una redistribución de los frutos del trabajo dentro mismo de las unidades de producción. Ya el viejo Marx enseñaba que eran caminos para incrementar la tasa de ganancias el prolongar la jornada laboral, achicar el consumo de los asalariados e introducir tecnologías ahorradoras de trabajo. Todas esas modalidades se aplicaron en la década del noventa, y se sumaron otras, como "prolongar el período de prueba" (eufemismo por alargar el tiempo de despido sin indemnización) o la "ultraactividad de los convenios", que convirtieron al derecho laboral, que era la herramienta protectora del trabajo, en un rejuntamiento de ardides para extraerle al trabajador hasta la última gota de rendimiento. La suma de trucos para recibir trabajo sin pagar lo justo representó, para la sociedad como un todo, una gigantesca transferencia de ingresos hacia las empresas, de todo tamaño; y que en el caso de empresas extranjeras pasó a engrosar las remesas financieras al exterior. Sería difícil sino imposible medir esa transferencia y pensar en un pago compensatorio. Sin embargo, es posible, sin crear ninguna "ley", devolver al trabajo su dignidad. Basta con cumplir la Constitución, la que el Presidente y sus ministros juraron cumplir y hacer cumplir. Y en ningún caso se oyó a los citados funcionarios que su juramento se hacía *por casi todos* los artículos de la Constitución, exceptuado el 14 bis. Señores funcionarios: a comenzar este lunes mismo con el cumplimiento de la Constitución, poniendo en vigor, por ejemplo, la participación del trabajador en las ganancias y compartiendo la dirección de las empresas. C